

บทคัดย่อ

ญี่ปุ่นเป็นประเทศที่ภาคท้องถิ่นประสบปัญหาชนบท จากการอพยพเข้าทำงานในเมืองอย่างขนานใหญ่ในช่วงทศวรรษที่ 1960 อย่างไรก็ตาม ภาคท้องถิ่นได้หันมาฟื้นฟูท้องถิ่นด้วยตัวเอง นำโดยนโยบาย “OVOP” (One Village One Product) ของรัฐบาลท้องถิ่นโออิตะ ที่ได้รับการยอมรับว่าสามารถฟื้นฟู พัฒนา และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ทั้งยังสร้างกระแสการฟื้นฟูท้องถิ่นในประเทศญี่ปุ่น การฟื้นฟูท้องถิ่นโดยแนวทาง OVOP ในโออิตะนั้น จะสำเร็จไม่ได้หากขาดบทบาทของทั้งภาครัฐ และภาคสังคม (ประชาชนในจังหวัด กลุ่มหรือสมาคมต่าง ๆ สหกรณ์ การเกษตร และห้างร้าน หรือบริษัทต่าง ๆ) ซึ่งในแต่ละภาคส่วนมีบทบาทอยู่ 4 ด้าน คือด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ด้านการผลิต การเงินหรืองบประมาณ และการตลาด ซึ่งเป็นองค์ประกอบหลักในการผลิตสินค้าและบริการสู่ตลาด

ผลการศึกษาพบว่า ในด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล รัฐบาลท้องถิ่นโออิตะมีบทบาทที่สำคัญที่สุด เนื่องจากเชื่อว่าการพัฒนาคนเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในการฟื้นฟูท้องถิ่น

ในด้านการผลิต ผู้มีบทบาทสำคัญคือภาครัฐ - รัฐบาลท้องถิ่นโออิตะ มีบทบาทในการสนับสนุนในด้านเทคนิค และการพัฒนาการผลิตสินค้า ภาคสังคม - ประชาชนและกลุ่มหรือสมาคมมีบทบาทในการผลิตสินค้า สหกรณ์การเกษตร ในด้านอุปกรณ์ในการผลิต

ด้านการเงิน และงบประมาณ ภาครัฐ - รัฐบาลท้องถิ่น มีแนวคิดว่าจะไม่ช่วยเหลือด้านการเงินแบบเป็นตัวเงิน แต่จะสนับสนุนทางด้านเทคนิค รัฐบาลกลางมีบทบาทในการสนับสนุนเงินอุดหนุนแก่ท้องถิ่น ภาคสังคม - สหกรณ์การเกษตร มีบทบาทในด้านการให้กู้ยืมเงิน ห้างร้าน และบริษัทต่าง ๆ ในด้านเงินบริจาคแก่รัฐบาลท้องถิ่นเพื่อนำไปใช้ในการฟื้นฟูท้องถิ่น

ด้านการตลาด ภาครัฐ - รัฐบาลท้องถิ่นมีบทบาทอันสำคัญยิ่งในการตลาด ทั้งบทบาทในการหาช่องทาง การจัดจำหน่ายในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งสร้างร้านค้า และก่อตั้งบริษัทเพื่อจำหน่ายสินค้าท้องถิ่น และด้านประชาสัมพันธ์ รัฐบาลกลางมีบทบาทในช่องทาง การจัดจำหน่าย ภาคสังคม - สหกรณ์การเกษตร ในส่วนของช่องทางจำหน่ายสินค้า ในรูปแบบของร้านค้าที่ดำเนินการโดยสหกรณ์การเกษตร ห้างร้าน และบริษัทต่าง ๆ ในโออิตะก็มีบทบาทในด้านสถานที่ในรูปแบบการให้สถานที่ในการวางจำหน่ายสินค้า