

บทคัดย่อ

วิทยานิพนธ์เรื่อง “การส่งเสริมการท่องเที่ยวหลังเหตุการณ์ภัยพิบัติแผ่นดินไหวและสึนามิ 11 มีนาคม 2011” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลกระทบที่มีต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวของญี่ปุ่นหลังจากเกิดเหตุแผ่นดินไหวและสึนามิในเดือนมีนาคม 2011 กลยุทธ์ขององค์การทั้งภาครัฐและเอกชนที่ใช้ส่งเสริมการท่องเที่ยวหลังจากเกิดเหตุการณ์ภัยพิบัติ ปัญหาและอุปสรรคในการใช้แผนกลยุทธ์ ตลอดจนศึกษาถึงผลของการส่งเสริมการท่องเที่ยวหลังจากใช้กลยุทธ์ต่างในการส่งเสริมการท่องเที่ยว เหตุผลที่ยกกรณีเหตุการณ์ภัยพิบัติแผ่นดินไหวและสึนามิในวันที่ 11 มีนาคม ค.ศ. 2011 เป็นกรณีศึกษา เนื่องจากเป็นภัยพิบัติที่สร้างความเสียหายให้แก่ญี่ปุ่นมากที่สุดนับตั้งแต่ที่ผ่านมา

งานวิจัยชิ้นนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) ประกอบไปด้วยการวิจัยเชิงเอกสาร (Documentary Research) และการสัมภาษณ์ (Interview) นำเสนอข้อมูลโดยการวิเคราะห์เชิงพรรณนา โดยได้รวบรวมข้อมูลจากสมุดปกขาวการท่องเที่ยว (The white paper on tourism (観光白書) ของกระทรวงที่ดิน การคมนาคม และการท่องเที่ยวของญี่ปุ่น หนังสือ บทความวิชาการต่างๆ ทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาญี่ปุ่น รวมถึงข้อมูลจากการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ทั้งภาครัฐบาลและเอกชนซึ่งเกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยวของญี่ปุ่น อันได้แก่ องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวญี่ปุ่น (Japanese National Tourism Organization (JNTO)) และบริษัทท่องเที่ยว Japan Tourist Bureau (JTB) โดยใช้กรอบแนวคิด “การจัดการท่องเที่ยวในภาวะวิกฤตภัยธรรมชาติ” เป็นแนวทางในการศึกษาวิเคราะห์

ผลจากการศึกษาพบว่า ภัยพิบัติแผ่นดินไหวและสึนามิในวันที่ 11 มีนาคม สร้างความเสียหายต่อญี่ปุ่นทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งการท่องเที่ยวก็ได้รับความเสียหายมาก นอกจากความเสียหายที่เกิดจากแผ่นดินไหวและสึนามิแล้ว ญี่ปุ่นยังได้รับผลกระทบจากการรั่วไหลของสารกัมมันตภาพรังสีจากโรงงานไฟฟ้านิวเคลียร์ สำหรับกลยุทธ์ที่รัฐบาลและเอกชนใช้ส่งเสริมการท่องเที่ยวคือการให้ข้อมูลข่าวสาร และการจัดกิจกรรมสนับสนุนการท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวต่างชาติกลับมาเที่ยวญี่ปุ่นอีกครั้ง สำหรับผลของการใช้กลยุทธ์ พบว่านักท่องเที่ยวต่างชาติกลับมาเที่ยวญี่ปุ่นมากขึ้น แต่กลยุทธ์ดังกล่าวมีปัญหาคือ นักท่องเที่ยวต่างชาติยังกังวลเกี่ยวกับการปนเปื้อนสารกัมมันตภาพรังสี

Abstract

The Purpose of this thesis is to study the damage to the tourism industry of Japan after the earthquake and tsunami disaster on March 2011, the strategies of both the government and private organization to promote tourism after disaster including problem after these strategies of tourism promotion. This thesis raises the earthquake and tsunami disaster on 11th March 2011 as a case study, because it has been the most devastating disaster in Japan in the recent.

This research is qualitative, consisting of documentary research and interviews. The information is presented by descriptive analysis. The researcher collected information from the white paper in tourism of the Ministry of Infrastructure, Transport and Tourism of Japan, from books and articles in the Thai, English and Japanese language, and from interviews with officials from both government and private organizations involved with the promotion of tourism of Japan, such as Japan National Tourism Organization (JNTO) and Japan Tourist Bureau (JTB) using the framework "Tourism disaster management" as a guide in the study

The result of the study showed that disaster in Japan on 11th March caused damage to economy and society as well as great damage to tourism. Moreover, Japan has also been affected by the leak of radioactive substances from nuclear power plants. The strategies of the government and private organizations are giving information and promotion in order to attract foreign tourists to visit Japan again. After these strategies were applied, the researcher found foreign tourists are visiting Japan once more. However, strategies also face problems about the radiation concerns of tourist.